**Pohjois-Suomen Messut ry 12.3.2021**

VISIO; intohimo, innostuneisuus, optimismi, parempaa arkielämää tavallisille ihmisille,

luoda kestävää menestystä asiakkaan kanssa, asiakaslähtöisyys, tuloksellisuus

MISSIO; olemassaolon tarkoitus, toiminta-ajatus, mitä halutaan tehdä, ydintoiminta, rooli

yhteiskunnassa, Kone, Atria, Valio, Kesko, Yit, Ikea, Trainers house, S-ryhmä, LähiTapiola, Bittium

ARVOT; kts. em. yrityksiä

\*\*\*\*\*

Marssijärjestys: Missio, arvot, strategia, visio.

Kun tiedetään yrityksen olemassaolon syy ja toiminnan tarkoitus, voidaan määritellä yrityksen arvot.

Yrityksen arvojen pohjalta taas luodaan strategia, jota lähdetään toteuttamaan.

Jos strategian toteuttaminen tehdään onnistuneesti, saavutetaan visio.

\*\*\*\*\*

PSM:n arvot:

* on toiminnan perusta, niitä ovat;
	+ alueellinen elinvoiman kehittäminen
	+ kehittyminen, uudistuminen, oppiminen, edistyksellisyys, rohkeus, luovuus
	+ toiminnan taloudellinen kannattavuus ja tapahtumien kasvu
	+ tasa-arvoisuus työntekijöiden ja asiakkaiden kanssa
	+ rehtiys, yhteistyö, oikeudenmukaisuus, uskottavuus
	+ kumppanuus ja verkosto
	+ avoimuus
	+ elämyksellinen kohtaaminen livenä ja virtuaalisena
	+ asiakkaiden tunteminen B2B ok
	+ miten tunnetaan näyttelyvieras?
	+ kokeilunhalu