

MESSUT SUOMESSA TULO- JA TYÖLLISYYS- VAIKUTUKSET

2017

Työllisti ja toi tuloa messukaupungeille
TALOUSVAIKUTUS
414 M€

NÄYTTEILLEASETTAJIEN | KÄVIJÖIDEN
OSUUS **144 M€** | OSUUS **270 M€**



HOTELLIT & RAVINTOLAT
MYYNIN KASVU
122 M€

TYÖLLISYYS-
VAIKUTUS **8139** **HENKIÖ-**
TYÖVUOTTA

JOSTA VÄLITÖN TYÖLLISYYSVAIKUTUS 3138 HTV

Näytteilleasettajan **6635 €**
budjetti keskimäärin **307 € / M²**

Osaston suunnittelu-, rakentamis- ja
vuokratulot muodostivat summasta valta-
osan (**80%**)

Kävijät kuluttivat
keskimäärin **104 €**

Messupaikkakunnan ulkopuolelta saapuvat **142 €**
kävijä

Messupaikkakuntien asukkaat **59 €**
kävijä

Kävijöiden merkittävimmät
rahan käyttökohteet



- Ravintola- ja kahvilapalveluihin keskimäärin 29 euroa/hlö
- Hotelleihin ja muihin majoituspalveluihin keskimäärin 21 euroa/hlö

Tulokset perustuvat kaikkiin Messu- ja tapahtumajärjestäjät ry:n yli 100 henkilön tapahtumiin. Laskenta perustuu vuonna 2017 toteutettuihin kävijä- ja näytteilleasettajakyselyihin (54 kpl), Finland Convention Bureauun teettämään Delegaattitutkimus 2016, Tilastokeskuksen aluetalouden tilinpidon panos- ja tuotostaulukoihin sekä Media Audit Finlandin-tilastoihin.

Lisätietoja:
Messu- ja tapahtumajärjestäjät ry, toiminnanjohtaja Reija Könönen puh. 050 560 4614,
reija.kononen@messukeskus.fi

Haaga-Helia, tutkimuspäällikkö Petteri Ohtonen
puh. 040 826 8183, petteri.ohtonen@haaga-helia.fi

Tutkimuksen toteutti Haaga-Helia ammattikorkeakoulu